



Global Compact  
Cities Programme



## Ação Social do Paraná

Social action for food and nutrition security in Paraná

By Karine Carvalhor



This case study originally appeared in *Cities for the future: Innovative and principles-based approaches to urban equity, sustainability and governance* (published in April 2015).

*Cities for the future* is the biannual flagship publication of the Global Compact Cities Programme and is financially supported by the Research and Innovation Portfolio at RMIT University.

For more information, visit [www.citiesprogramme.org](http://www.citiesprogramme.org).

Cover image courtesy of Karine Carvalhor, Ação Social do Paraná.



## Social action for food and nutrition security in Paraná

Karine Carvalhor, Journalist and Communications Coordinator, *Ação Social do Paraná*, Curitiba, Brazil

**In the Brazilian state of Paraná, programs encouraging the production and consumption of nutritious, affordable and delicious food are tackling health, social and economic problems associated with food insecurity.**

To eradicate hunger in Brazil, *Restaurantes Populares* (public restaurants) have been established by the Public Policies department of the Ministry of Social Development in cities with more than 100,000 inhabitants. The restaurants are a public instrument for food and nutrition and seek to produce and distribute highly nutritious healthy meals at affordable prices for people experiencing food and nutrition insecurity.

In Paraná, Paraná Social Action (*Ação Social do Paraná*) manages, in partnership with local government, five *Restaurantes Populares*: four in Curitiba and one in Maringá. The *Restaurantes Populares* project was born from the federal program Zero Hunger to support economically vulnerable groups such as the elderly, students and workers. Various ready-to-serve meals are offered, allowing nutrient balance (proteins, carbohydrates, minerals, vitamins, fibres and water) in one meal, facilitating the maximum nutrient absorption by the body and reducing health risks.

The produce used by the *Restaurantes Populares* comes from family farms in the state of Paraná. These families produce small-scale crops and cannot sell them to large retail companies or compete with big agricultural companies, which would jeopardize this organic food that is hand-cultivated in the cultural tradition of the region. The government buys this food through cooperatives, where produce is stored for a short period. The families sign a contract with the federal government to receive support to buy materials necessary for production. After harvest, the produce is sent to listed social organizations. Paraná Social Action, in its 70<sup>th</sup> year of existence, has worked with these cooperatives since 2003, which is when it started supplying food to fragile communities.

Com o objetivo de erradicar a fome no Brasil, Políticas Públicas do Ministério do Desenvolvimento Social, os *Restaurantes Populares* são implantados nas cidades com centros urbanos superiores a 100 mil habitantes. É um equipamento público de alimentação e nutrição, que tem como princípios fundamentais a produção e a distribuição de refeições saudáveis, a preços acessíveis, com alto valor nutricional para pessoas em situação de insegurança alimentar e nutricional. No Paraná, a *Ação Social do Paraná* administra, com convênios das Prefeituras Municipais, cinco *Restaurantes Populares*: quatro em Curitiba e um em Maringá. Este trabalho surgiu a partir do Programa “Fome Zero”, para apoiar grupos de pessoas em situação economicamente vulnerável, idosos, estudantes e trabalhadores. São oferecidas refeições prontas e variadas, mantendo o equilíbrio entre os nutrientes (proteínas, carboidratos, sais minerais, vitaminas, fibras e água) em uma mesma refeição, possibilitando ao máximo o aproveitamento pelo organismo, reduzindo os grupos de risco à saúde.

Os alimentos são provenientes da agricultura familiar do Estado do Paraná. Famílias que fazem a produção em escala baixa e não conseguem destinar para grandes empresas varejistas ou competir com a agroindústria, colocando em risco o aproveitamento dos alimentos semeados e cultivados de maneira orgânica e produção artesanal, mantendo as tradições culturais das regiões. A aquisição desse alimento vem de cooperativas e seus cooperados que centralizam as produções por curto período. Firmam contrato com o Governo Federal para o auxílio na compra dos materiais necessários de cultivo e, após colheita, destinam para organizações cadastradas que beneficiam pessoas. A *Ação Social do Paraná*, com seus 70 anos de trajetória, é uma dessas organizações porque atua com cooperativas desde o ano de 2003, quando iniciou o trabalho de fornecer alimentos às comunidades fragilizadas.

In 2006, certain events in the city led the local government to create strategies to reduce food insecurity; for example, the impact of rising numbers of people in the streets of Curitiba's commercial zones, among them low income workers from adjacent towns, students, retired citizens, recycling collectors and street vendors. This increase pointed to the need to create *Restaurantes Populares* in a central location to strengthen citizenship through the provision of healthy meals in a clean, comfortable environment, promoting dignity and socialization. To be affordable to users, meals were priced between R\$1.00 and R\$2.00 (30-60 US cents). Paraná Social Action, because of its experience in food management, initiated a partnership with local governments to manage the restaurants. In 2012, there were seven restaurants: four in Curitiba, one in Maringá, one in Ponta Grossa and one in Londrina. Paraná Social Action offered up to 1,644,500 meals per year in high-demand periods.

During the implementation of this project, the organization conducted a survey to understand the profile of users and their perception of the service at the *Restaurantes Populares*, based on the 6,500 meals served daily. Nine hundred-and-fifty-nine users were interviewed. The importance of the restaurants for the elderly (31 per cent of users) was clear. Of these, 14.8 per cent lived alone and most were women. Economically, the research showed that 380 people received the minimum wage, R\$622, at that time. In

A partir do ano de 2006, alguns fatores urbanos fizeram com que o Governo Municipal criasse estratégias para conter a insegurança alimentar, exemplo mais impactante foi o crescimento da circulação de pessoas nos pólos comerciais de Curitiba, como trabalhadores de baixa renda se deslocando de municípios vizinhos, estudantes, aposentados, coletores de material reciclável, vendedores ambulantes. Tal aumento gerou a necessidade de criar o Restaurante Popular, localizado em área central, onde há grande circulação de pessoas que realizam refeições fora de casa. Assim, promover o fortalecimento da cidadania por meio da oferta de refeições saudáveis em ambiente limpo, confortável, favorecendo a dignidade e a convivência entre os usuários. Para se tornar acessível aos usuários, os valores das refeições são entre R\$1,00 e R\$2,00. A Ação Social do Paraná por ter experiência na administração alimentícia, conveniou-se as Prefeituras e iniciou a gestão dos restaurantes populares, tendo em 2012, sete unidades: quatro em Curitiba, uma em Maringá, uma em Ponta Grossa e uma em Londrina. Como amostra, em alta temporada de unidades, a Ação Social do Paraná chegou a proporcionar 1.644.500 refeições no ano.

E ao longo deste trabalho, a organização realizou uma pesquisa a fim de conhecer a percepção e perfil dos frequentadores dos Restaurantes Populares, pois diariamente são servidas 6.500 refeições. Novecentos e cinquenta e nove frequentadores foram entrevistados e dentre os resultados se percebeu a importância dos restaurantes às pessoas idosas, 31% dos frequentadores,



The *Restaurantes Populares* serve approximately 6,500 meals daily. There are four restaurants in Curitiba, the capital of Paraná, and one restaurant each in Maringá, Londrina and Ponta Grossa. Image: Karine Carvalho, Ação Social do Paraná..

terms of occupation, 241 people were salaried workers, 183 retired, 63 self-employed, 18 unemployed and 3 rural workers. From all users, 42 per cent attended the restaurants every working day. For 60 per cent of interviewees, lunch at the restaurants represented almost R\$200 monthly savings; consequently, *Restaurantes Populares* improved users' nutrition and, thanks to the reduced monthly meal costs, allowed them to buy consumer goods, such as clothing and entertainment products, and undertake property repairs. For 58.7 per cent of users, it was possible to save money every month, which generated some interest on income. In terms of savings, 562 respondents confirmed that they were able to save money.

Another positive impact of the project was in the quality of food handling. Paraná Social Action evaluated each of the following steps in the process in order to improve the service: the produce coming from the state family farm, food handling at the restaurants, customer service and the management of around 130 workers (assistants, cooks, nutritionist and managers). The logistics of the project also received good results: the satisfaction rate (on a 0-10 scale) was around 9.1. Five-hundred-and-sixty-nine people endorsed the quality of meals and all respondents said that they would recommend the restaurant to family and friends.

Affordable prices were what most attracted restaurant users. Given that the restaurants are managed by Paraná Social Action, their broad influence is an advantage to the project and strengthens its work. Other factors were also considered important, including meal quality, caring customer service and hygiene.

In regard to user loyalty and satisfaction, results exceeded expectations, with almost 90 per cent of respondents considering *Restaurantes Populares* to be their first option for a daily meal. Less than 9 per cent had complaints about the service.

The public restaurants have a multifunctional structure and offer workshops on food education that are facilitated by nutritionists and nutrition students.

The challenge for food and nutrition security (SAN) going forward is to increase the number of restaurants so that a greater number of vulnerable groups can benefit. This is particularly important, given that 40 per cent of Curitiba's 1,776,761 citizens fit the *Restaurantes Populares* user profile. Paraná Social Action has demonstrated that the network model is the key to strengthening the project, which involves over 1,000 families in family farming, trains workers on correct food handling, which will help them get other jobs and better salaries, and provides access to quality, healthy food.

Paraná Social Action considers that it has successfully worked towards its mission, which is to "provide social work to families in vulnerability and social risk situations, in partnership with the social assistance network, through actions to restore human dignity and citizenship as well as respect for the environment".

sendo que 14,8% deles residem sozinhos, na grande maioria mulheres. Nos aspectos econômicos, a pesquisa mostrou que 380 pessoas tinham renda até um salário mínimo vigente no período (R\$622,00). As ocupações variavam, porém o público pelos quais surgiram os restaurantes populares a expressão é significativa: autônomo (63), assalariado (241), trabalhadores rurais (3), aposentados (183) e desempregados (18).

Do público em geral, 42% freqüentam as unidades nos cinco dias úteis da semana, sendo que para 60% dos entrevistados irem almoçar nos restaurantes populares gera uma economia de quase R\$200,00. Frequentar os *Restaurantes Populares* proporcionou aos usuários a melhora na alimentação e uma economia nos gastos mensais com comida, possibilitando para as pessoas o consumo de outros bens, como vestuário, lazer, reparos no imóvel, etc. Para 58,7% dos usuários dos restaurantes populares as rendas que possuem, lhe propiciam poupar ao final do mês provocando, assim, uma renda discricionária. Quando perguntados se com sua renda atual os usuários conseguiam poupar 562 disseram que sim.

Outro impacto foi na qualidade da manipulação dos alimentos e no servimento. À atuação da Ação Social do Paraná contempla todo o processo para melhor atendimento: recebimento de produtos provenientes da agricultura familiar do Estado; manipulação dos alimentos nas unidades; atendimento aos usuários; gestão de cerca de 130 colaboradores (auxiliares, cozinheiros, nutricionistas e gestores). A logística tem trazido bons resultados, a organização teve uma média de satisfação de 9,1. E 569 das pessoas entrevistadas confirmaram a qualidade das refeições, um total de 100% recomenda para seus familiares e amigos.

O atrativo para a os usuários dos restaurantes populares esta no preço, a administração sendo feita por uma organização social, Ação Social do Paraná, e suas rede de atuação reforça as vantagens e fortalece o trabalho. Outros fatores também são importantes: a qualidade da refeição, o atendimento humanizado, a higiene, etc.

Nos questionamento de lealdade na satisfação e percepção das pessoas, o resultado superou as expectativas, quase 90% considera os restaurantes populares como 1º opção de refeição diária, menos de 9% tem reclamações. Além disso, durante as refeições, ocorreram socializações e convívio entre pessoas. Os espaços dos *Restaurantes Populares* caracterizam-se como uma estrutura multifuncional, os usuários são convidados para oficinas de educação alimentar, assuntos ministrados por nutricionistas e estudantes de nutrição.

Os desafios do SAN é a ampliação de espaços para que mais grupos vulneráveis sejam beneficiados, pois a cidade de Curitiba tem uma estimativa de 1.776.761 habitante e cerca de 40% vivendo em condições consideradas pertinentes ao público do restaurante. A experiência da Ação Social do Paraná mostrou que o trabalho em rede é a grande chave para fortalecer o projeto. Iniciando-se com a agricultura familiar, com suas mais de 1000 famílias; A profissionalização das equipes que aprendem a manipulação adequada dos alimentos e podem almejar outras funções e melhores salários; Os usuários tendo acesso à alimentação saudável e de qualidade;



The produce used by the *Restaurantes Populares* comes from family farms in the state of Paraná. These families produce small-scale crops and cannot sell them to large retail companies or compete with big agricultural companies; which would jeopardize this organic food that is hand-cultivated in the cultural tradition of the region.

The following testimonials confirm the importance of the Paraná Social Action's SAN Project in terms of food security and providing a much-needed service to the citizens of Paraná.

"I like very much the people, the food, the workers. This restaurant means EVERYTHING to me."

"I'm a widow and live on my own. This restaurant is my second home. I eat very well and sometimes I meet my friends. I love it here and I get upset on the weekends, when the restaurant is closed."

"I think this Public Restaurant is excellent, the best thing ever done in the city. I come here every day because the food is very good."

For more information about Paraná Social Action and the *Restaurantes Populares*, visit:  
[http://www.aspr.org.br/siteasp/?page\\_id=2438](http://www.aspr.org.br/siteasp/?page_id=2438)

*The State of Paraná joined the United Nations Global Compact at the Innovating level in 2012. The state's Innovating project was the establishment of Aliança Nosso Paraná Sustentável (Our Sustainable Paraná Alliance), which has facilitated the commitment of an additional five cities to the Global Compact.*

E a Ação Social do Paraná que cumpre a sua missão de "Realizar trabalho social com famílias em situação de vulnerabilidade e risco social em parceria com a rede sócio-assistencial, através de ações que visam resgatar a dignidade humana e a cidadania plena, respeitando o meio ambiente".

Alguns depoimentos: "Eu gosto das pessoas (usuários), da comida, dos colaboradores. O Restaurante significa "TUDO" para mim".

"Sou viúvo e moro sozinho. O Restaurante é a minha segunda casa. Como muito bem e às vezes encontro meus amigos. Adoro estar aqui e fico chateado aos sábados e domingos, quando não tem expediente".

"Acho excelente o Restaurante Popular, a melhor coisa que fizeram na nossa cidade. Venho todos os dias aqui, porque a comida é muito boa". Afirmações que reforçam a importância da atuação do Projeto SAN, da Ação Social do Paraná, à segurança alimentar e atendimento à população.

Pesquisas restaurantes populares administrados pela Ação Social do Paraná:  
[http://www.aspr.org.br/siteasp/?page\\_id=2438](http://www.aspr.org.br/siteasp/?page_id=2438)



Preparation of food at the public restaurant, which employs around 130 workers. The challenge for the SAN project is to increase the number of restaurants for the benefit of a greater number of vulnerable groups. The need is great in Curitiba, the state capital, where 40 per cent of the population fit the user profile of the *Restaurantes Populares*. Image: Karine Carvalhor, Ação Social do Paraná.